

等 別：高考二級

類 科：新聞（一般組）

科 目：大眾媒介問題研究（包括新聞傳播法規）

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)請以黑色鋼筆或原子筆在申論試卷上作答。

- 一、何謂大數據或巨量資料？媒體如何運用大數據？消費者對大數據的運用有何疑慮？我國對前項消費者的疑慮主要管理的法規為何？何謂「被遺忘權」(the right to be forgotten)？試分別申論之。(25分)
- 二、根據現行的國家通訊傳播委員會(NCC)組織法，說明NCC的委員之組成？委員與主委之產生方式？其任期為幾年？另有關電信與傳播的輔導與獎勵分別由那個政府單位負責？有關大陸節目的進口又由那些政府單位負責？請分述之。(25分)
- 三、何謂數位匯流？並請舉兩個案例說明之。國家通訊傳播委員會(NCC)在2016年所提匯流五法草案為何？你認為可以解決既有的問題嗎？其優缺點又為何？(25分)
- 四、我國現階段電視節目共分為那四級？新聞是否有分級，為什麼如此？廣告是否有分級，是否有規範？無線電視與有線電視的平台分級有何主要差別？國外(例如美國)的電視節目分級和我國的電視節目分級主要有何不同？均請述明之。(25分)